

**Перелік компоненти освітньої програми
Маркетинг
зі спеціальності 073 Маркетинг**

(назва)

бакалавр

(ступінь вищої освіти)

код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів*	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>I. Цикл загальної підготовки</i>			
ОЗП1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	екзамен
ОЗП1.2	Історія та культура України	5	екзамен
ОЗП1.3	Іноземна мова	10	екзамен
ОЗП1.4	Філософія	3	екзамен
ОЗП1.5	Політична економія	5	екзамен
ОЗП1.6	Мікроекономіка	4	екзамен
ОЗП1.7	Мікроекономіка (курсова робота)	2	
ОЗП1.8	Макроекономіка	5	екзамен
ОЗП1.9	Історія економіки та економічної думки	4	екзамен
ОЗП1.10	Вища математика	5	екзамен
ОЗП1.11	Теорія ймовірності та математична статистика	4	екзамен
ОЗП1.12	Оптимізаційні методи і моделі	4	екзамен
ОЗП1.13	Економетрика	5	екзамен
ОЗП1.14	Інформатика	7	екзамен
ОЗП1.15	Бізнес-інформатика	10	екзамен
<i>II. Цикл професійної підготовки</i>			
ОПП2.1	Економіка підприємства	4	екзамен
ОПП2.2	Менеджмент	4	екзамен
ОПП2.3	Маркетинг	10	екзамен
ОПП2.4	Маркетинг (курсова робота)	2	
ОПП2.5	Гроші та кредит	4	екзамен
ОПП2.6	Фінанси	4	екзамен
ОПП2.7	Бухгалтерський облік	4	екзамен
ОПП2.8	Економіка праці та соціально-трудові відносини	5	екзамен
ОПП2.9	Міжнародна економіка	4	екзамен
ОПП2.10	Статистика	5	екзамен
ОПП2.11	Соціологія	3	екзамен
ОПП2.12	Регіональна економіка	5	екзамен
ОПП2.13	Безпека життєдіяльності (охорона праці, цивільний захист)	4	екзамен
ОПП2.14	Управління конкурентоспроможністю підприємства	4	екзамен
ОПП2.15	Логістика	4	екзамен
ОПП2.16	Маркетингова товарна політика	4	екзамен
ОПП2.17	Маркетинг промислового підприємства	4	екзамен
ОПП2.18	Маркетинг промислового підприємства(курсова робота)	2	
ОПП2.19	Маркетингове ціноутворення	4	екзамен
ОПП2.20	Маркетинг послуг	4	екзамен
ОПП2.21	Маркетингові дослідження	4	екзамен

ОПП2.22	Маркетингові комунікації	4	екзамен
ОПП2.23	Вступ до фаху "Університетська освіта"	1	залік
ОПП2.24	Навчальна практика з інформатики	2	залік
ОПП2.25	Ознайомча практика	3	залік
ОПП2.26	Виробнича практика	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		178 кредитів	
Вибіркові компоненти			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ1.1	Основи журналістики та копірайтинг	4	залік
ВБ1.2	Правознавство	4	залік
ВБ1.3	Управління якістю	3	залік
ВБ1.4	Інтелектуальна власність	3	залік
ВБ1.5	Зв'язки з громадськістю (PR)	4	залік
ВБ1.6	Бізнес планування	3	залік
ВБ1.7	Інвестування	3	залік
ВБ1.8	Стратегічний маркетинг	3	екзамен
ВБ1.9	Зовнішньоекономічна діяльність	3	залік
ВБ1.10	Управлінський облік	3	залік
ВБ1.11	Господарське законодавство	3	залік
ВБ1.12	Планування ресурсів підприємства (ERP)	5	екзамен
ВБ1.13	Маркетинговий менеджмент	3	екзамен
ВБ1.14	Поведінка споживача та нейромаркетинг	4	екзамен
ВБ1.15	Реклама і стимулювання продажу	4	залік
ВБ1.16	Інтернет-маркетинг	3	залік
ВБ1.17	Основи фото і відеозйомки	3	залік
ВБ1.18	Брендінг	4	залік
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ2.1	Основи журналістики та копірайтинг	4	залік
ВБ2.2	Правознавство	4	залік
ВБ2.3	Управління якістю	3	залік
ВБ2.4	Інтелектуальна власність	3	залік
ВБ2.5	Зв'язки з громадськістю (PR)	4	залік
ВБ2.6	Бізнес планування	3	залік
ВБ2.7	Інвестування	3	залік
ВБ2.8	Стратегічний маркетинг	3	екзамен
ВБ2.9	Зовнішньоекономічна діяльність	3	залік
ВБ2.10	Управлінський облік	3	залік
ВБ2.11	Господарське законодавство	3	залік
ВБ2.12	Планування ресурсів підприємства (ERP)	5	екзамен
ВБ2.13	Маркетинговий менеджмент	3	екзамен
ВБ2.14	Прогнозування маркетингу	4	залік
ВБ2.15	Трейд-маркетинг та мерчандайзинг	3	залік
ВБ2.16	Інфраструктура товарного ринку	4	екзамен
ВБ2.17	Стратегії сегментації і позиціонування	3	залік
ВБ2.18	Управління продажами і брендами	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		62 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240 кредитів	

Примітка: * 1 кредит = 30 годин