

КОНЦЕПЦІЯ
освітньої діяльності Економіко-технологічного інституту імені Роберта
Ельворті
з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Код та найменування спеціальності	075 «Маркетинг»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Орієнтовний перелік спеціалізацій та освітніх програм	Освітньо-професійна програма «Маркетинг» з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня у галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» схвалена Вченою радою Економіко-технологічного інституту імені Роберта Ельворті 25 квітня 2016 р. протокол № 9
Обсяг освітньої програми бакалавра	<ul style="list-style-type: none"> • на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; • на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») ЕТІ має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): <ul style="list-style-type: none"> - спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; - інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС. <p>Мінімум 50% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.</p>

Перелік компетентностей випускника перелік основних компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти:

Компетентності випускника		
Інтегральна компетентність	ІК	– Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя..
	ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
	ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
	ЗК9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК11	Здатність працювати в команді.
	ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК14	Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
	СК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
	СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
	СК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
	СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
	СК6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
	СК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
	СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
	СК9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.
	СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
	СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
	СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
	СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
	СК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Освітня кваліфікація:

Бакалавр маркетингу

Академічні права випускників:

Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання – повна загальна середня освіта.

Порядок оцінювання результатів навчання.

Атестація здобувачів першого рівня вищої освіти підготовки бакалавр спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену зі спеціальності.